

Werbung Judo-Safari 2022



Hallo liebe Judofreunde,
die Vorbereitung zur deutschlandweiten Judo-Safari geht in die heiße Phase und im Hintergrund gibt es noch die ein oder andere Terminverschiebung, inhaltliche Änderung etc.

Für die Tour-Stopps ist es jetzt aber **extrem wichtig, die Werbetrommel zu rühren** und über alle verfügbaren Kanäle sportbegeisterte Menschen und Judoka zu erreichen.

Daher haben wir euch in unserer Cloud Grafiken für Website und Social Media, „Muster-Pressemitteilung“ für die regionalen Medien und Plakat-Vorlagen erstellt. Dieses Angebot könnt ihr gerne für eure Öffentlichkeitsarbeit nutzen.

- ➔ Unter <https://www.picdrop.com/deutscherjudobund/Judo-Safari+2022> findet ihr auf einen Blick alle Dateien. **Zusätzlich habe ich die Materialien zur besseren Übersicht in Unterordner aufgeteilt.**

Nutzt diese Möglichkeit, um die „Zoo-Safari“ zu bewerben und diese einzigartige Aktion zu einem Erfolg zu führen:

- **Ab sofort:** Website, Social Media, Newsletter, Plakat-Werbung...
- **Ca.1-2 Wochen vor Veranstaltung:** Regionale Presse, Radio, (erneute) Ansprache der Judovereine...

Social Media:

Mit den angebotenen Grafiken könnt ihr **ab sofort bis zum Zeitpunkt eurer Safari** in regelmäßigen Abständen auf die Safari hinweisen. Textideen könnt ihr euch von unseren entsprechenden Insta-Posts holen: https://www.instagram.com/judo_germany/. Gemeinsam wollen wir junge Judoka UND sportbegeisterte Kids für die Zoo-Safari gewinnen.

Website:

Auch hier solltet ihr, bestenfalls auf der Startseite verankert, **ab sofort** auf die Judo-Safari 2022 verweisen. Sei es mit einem eigens für eure Judo-Safari geschriebenen Bericht, einem allgemeinen Hinweis zur Safari und eurem Termin oder einer Linkbox mit Link zu unserer Website: <https://www.judobund.de/jugend/jugendaktionen/judo-safari/zoo-safari-2022/>.

Auch hier könnt ihr euch von den Inhalten auf unserer Website (siehe obenstehender Link) inspirieren lassen.

Plakat-Werbung:

Neben Online-Medien, Zeitung und Social Media sollte auch die Möglichkeit genutzt werden, bei der Regional-Sparkasse, dem Bäcker um die Ecke oder im Kinderladen für die Safari zu werben.

In unserer Cloud sind Plakate zu allen Veranstaltungen hinterlegt, von denen wir schon Infos zu den Zeiten haben. Eure „Zoo-Safari ist noch nicht aufgeführt? Dann sendet eure Daten (Datum und Uhrzeit) an Aufbau-Managerin Loretta Theis: ltheis@judobund.de. Anschließend werden die fertigen Plakate zeitnah hochgeladen. Im Anhang auch die Powerpoint-Datei mit allen Safari Tour-Stopps. Dann könnt ihr es auch selbst bearbeiten.

Manchmal wird diese Werbe-Möglichkeit unterschätzt. Aber hier kann man mit überschaubarem Aufwand viele Menschen erreichen:

1. Plakate ausdrucken
2. Verteiler-Crew zusammenstellen
3. Stadt unsicher machen und Geschäften, Bäckerei, etc. anfragen, ob man etwas aufhängen darf

Regionale Presse/Radio:

Ca. 1-2 Wochen vor eurem Termin, ist es enorm wichtig, die regionale Presse und bestenfalls eure Pressekontakte über die Aktion zu informieren und über eine Veröffentlichung einer PM oder andere Kommunikationsmöglichkeiten (Interview, Infobox...) zu sprechen. Die Veröffentlichung macht viel früher nicht so viel Sinn, da es ansonsten wieder aus dem Gedächtnis der Leserschaft ausradiert ist. Es gibt einfach zu viele Informationskanäle heutzutage, sodass die Halbwertszeit von Infos relativ kurz ist 😊

Wir werden unseren Presseverteiler ebenfalls nutzen und die Presse über die Judo-Safari informieren. Allerdings können wir aus der Erfahrung heraus sagen, dass es zum einen schwierig sein wird, die Judo-Safari in den deutschlandweiten Presseorganen zu platzieren, zum anderen, dass es wesentlich sinnvoller und effektiver ist, die regionale Presse zu kontaktieren und einzubeziehen.

Hier kommt auf die LVs und Vereinen eine besondere Aufgabe zu. Ihr habt den Kontakt zur regionalen Presselandschaft und könnt die Inhalte eurer Judo-Safari am besten „zu Papier bringen“.

In unserer Cloud und im Anhang **stellen wir euch zwei Pressemitteilungen (vor und nach der Safari) zur Verfügung.** Hierbei handelt es sich aber nur um ein Muster, welches ihr eure Veranstaltung anpassen könnt. Die Zitate von DJB-Vorstandssprecher Frank Doetsch und DJB-Präsident Thomas Schynol können genutzt werden. Zitate (auch von begeisterten Kids etc.) werten eine solche Meldung

auf. Und denkt dran, der Platz in den (Online-)Zeitungen etc. ist oft rar, also nicht zu ausschweifend schreiben.

Evtl. könnt ihr ja sogar einen Redakteur, Videografen oder ähnliches davon überzeugen, eure Safari zu besuchen und darüber zu berichten?!

Und regionale Radiosender bieten eine tolle Möglichkeit, die eigene Safari zu bewerben. Einfach mal anrufen und fragen, ob es für den Sender interessant wäre.

Es gibt wirklich viele Radiosender in Deutschland ☺ https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_UKW-H%C3%B6rfunksender_in_Deutschland (Tipp: In der Liste kann man nach Standort ordnen und mit der Tastenkombination strg und g nach Standort suchen).

Weitere Möglichkeiten sind **Newsletter** und **Kontaktaufnahme per Email und Telefon mit Vereinen** in der Region. Sie können eure Werbeaktionen teilen (Socials, Website) und haben sicherlich Lust darauf, die Zoo-Safari zu besuchen und dort für Action zu sorgen?!

Wie schon erwähnt, handelt es sich bei den Materialien um ein Angebot, welches ihr gerne nutzen dürft. Eigene Grafiken, Textinhalte etc. sind aber auch gerne gesehen. Wichtig ist nur, die Veranstaltung möglichst **LAUT** zu bewerben. Und nutzt in den Sozialen Medien die Hashtags **#judosafari #zoosafari**.

Bei Fragen könnt ihr euch jederzeit melden.

Schöne Grüße,
Lino